

Neues PIXI-Buch:



Werbung für das Zimmererhandwerk - Werbung für den Nachwuchs - Werbung FÜR SIE!

Wer kennt sie nicht, die kleinen quadratischen Pixi-Hefte?

Wer kennt sie nicht, die „Klassiker“ unter den Pixi-Figuren?

Wer kennt sie nicht, die Geschichten um den seefahrenden Bärenjungen Petzi und seine Freunde Pelle, Pingo, Seebär, Schildkröte und Papagei?

Bereits seit dem Jahre 1954 begleiten uns die Büchlein mit ihren kurzweiligen Texten und ihren bunten Bildern. Mittlerweile sind in dem Hamburger Verlag Carlsen über 1.600 verschiedene Pixi-Bücher erschienen. Da mehrere Generationen der mit Pixi-Büchern aufgewachsenen Kinder inzwischen selber erwachsen sind, sind Pixi-Bücher inzwischen ein begehrtes Sammelobjekt geworden, vor allem die frühen Ausgaben aus den 1950er bis 1970er Jahren. In der Gegenwart gehören „die Pixis“ zu den beliebtesten deutschsprachigen Vorlesebüchern. Etliche Pixi-Bücher thematisieren Situationen aus dem Leben von Kindern und sollen helfen, komplizierte Sachverhalte zu erklären, oder Ängste abzubauen oder die moralisch richtigen Entscheidungen zu treffen.

Ein Merkmal für die Bücher ist das Format: alle Pixi-Bücher sind quadratisch, haben das Format von 10 x 10 cm und meist jeweils 24 Seiten, wobei die inneren Umschlagseiten bei manchen Büchern bereits in die Geschichte mit einbezogen ist. Typischerweise machen die Bilder etwa die Hälfte bis drei Viertel des Buchinhalts aus.

Neben den regulären Buch-Ausgaben gibt es inzwischen auch über 80 Werbesonderausgaben der Pixi-Bücher. So werben zum Beispiel die Deutsche Bahn oder die Volksbank mit einem solchen Büchlein und auch für spezielle Kampagnen wurden schon Bücher herausgegeben. Zu besonderen Anlässen erscheinen besondere Pixi-Bücher und Serien. Erst im April dieses Jahres wurden anlässlich der 200. Serie von prominenten Müttern und Vätern acht Pixi-Geschichten geschrieben. Die Autoren sind Heidi Klum, Anke Engelke, Cornelia Funke, Faith Akin, Jörg Pilawa, Sarah Wiener, sowie Giovanni di Lorenzo.

Seit Mai 2011 gibt es auch ein Pixi-Büchlein über das Zimmererhandwerk. Es hat den Titel: „Mein Bruder ist Zimmermann“ und wurde in Auftrag gegeben von unserem Dachverband Holzbau

Deutschland. Auf den 24 Seiten des Büchleins wird die Geschichte von Tim und seiner Schwester Lina erzählt. Tim macht gerade eine Lehre als Zimmerer und nimmt eines Tages seine Schwester mit, um ihr die Zimmerei zu zeigen und ihr generell über die vielfältigen Aufgaben seines Lehrberufs zu erzählen.

Das kleine Pixi-Büchlein ist ein sympathisches Werbemittel für das Zimmererhandwerk allgemein. Es transportiert mit einer kurzweilig aufbereiteten „Geschichte“ die umfangreichen Dienstleistungen, die ein modernes Holzbauunternehmen anbieten kann: von der energetischen Altbaumodernisierung bis hin zum schlüsselfertigen Holzhausbau. Darüber hinaus macht es konkret Werbung für das Berufsbild des Zimmerers.

Als kleines Geschenk kann das Pixi-Büchlein an Kunden mit Kindern verschenkt werden, beim „Tag der offenen Tür“ verteilt oder einfach so als „Give away“ Ihres Unternehmens verwendet werden.

„Mein Bruder ist Zimmermann“ können Sie ab jetzt bei der Geschäftsstelle in Kassel bestellen. Zum Stückpreis von 95 Cent geben wir es an unsere Innungsbetriebe weiter.